

2019住民観光満足度 調査結果



2019年12月31日
一般社団法人 倶知安観光協会

目次

1. 本調査の目的
2. アンケート調査概要
3. アンケート調査結果
4. アンケート調査フォーム

1. 本調査の目的

ニセコ地域は世界に通用する国際スノーリゾートを志向しており、平成20年に制定された「観光圏の整備による観光旅客の来訪及び滞在の促進に関する法律」（観光圏整備法）に基づき、各種法律の特例等により蘭越町・ニセコ町と共に3町でニセコ観光圏を形成している。観光圏は昨今の「日本版DMO」の先駆けとして形成され、国際競争力の高い、魅力ある観光地域づくりを推進している。

同調査は平成29年度にもニセコ観光圏で実施しており、国際的なリゾートにふさわしい空間、環境の在り方について中長期的な地域づくりを考えていくためのものである。今回は、倶知安町内の住民向けイベントで観光に関するアンケートを実施した。

2. アンケート調査概要

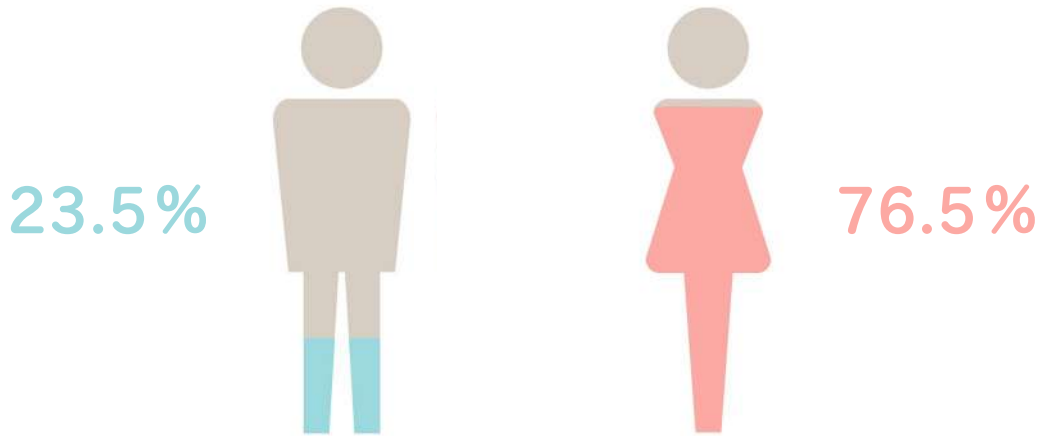
1. 調査対象
倶知安町全世帯のうち、倶知安町内で開催されたイベントへの参加者
2. 調査方法
イベント参加者にアンケートを配布、回収
3. 調査時期
令和元年7月15日 「交通安全アクション2019」
令和元年7月17日 「ビジョン2030勉強会」
令和元年9月26日～10月19日 「くっちゃんHalloween」
4. 有効回答数
166サンプル
5. 分析方法
単純集計

3. アンケート調査結果

3.1 回答者の属性

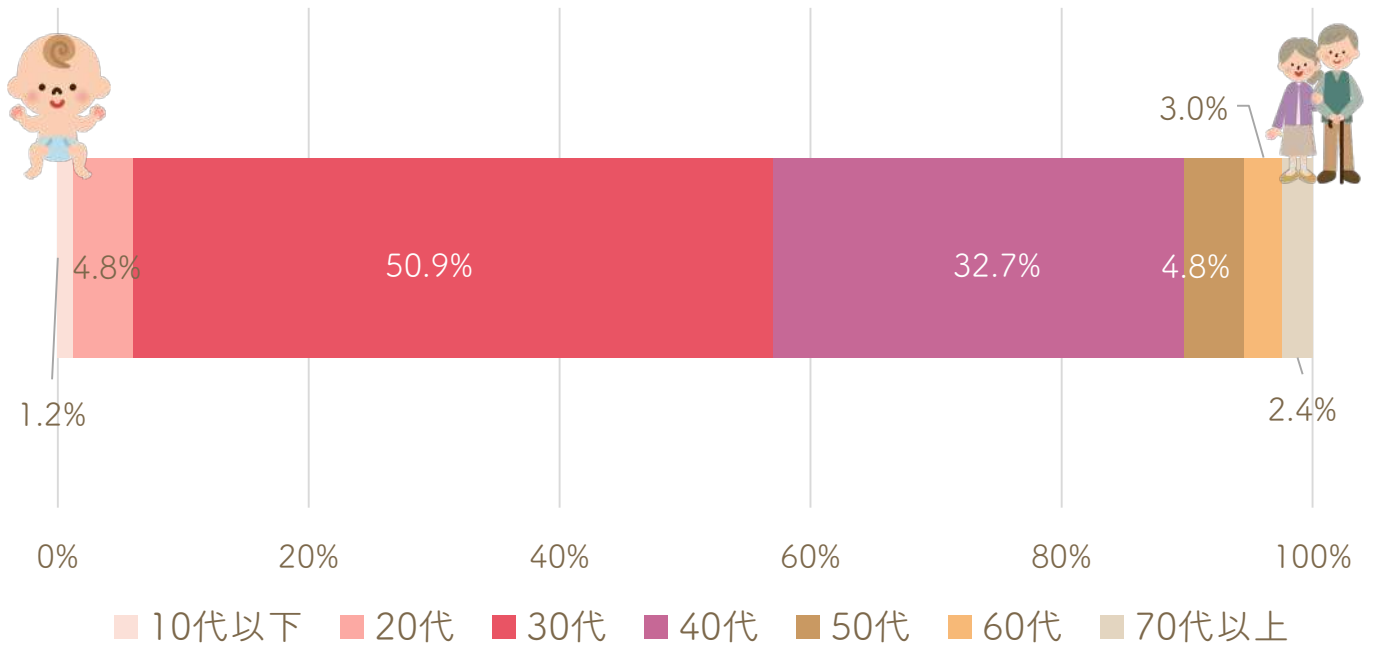
(1) 性別

子供向けのイベントでのアンケート調査結果であり、女性の意見が大きく反映されている。



(2) 年齢

上記と同じく子供向けのイベントでのアンケート調査結果であることから、子育て世代の意見が大きく反映されている。

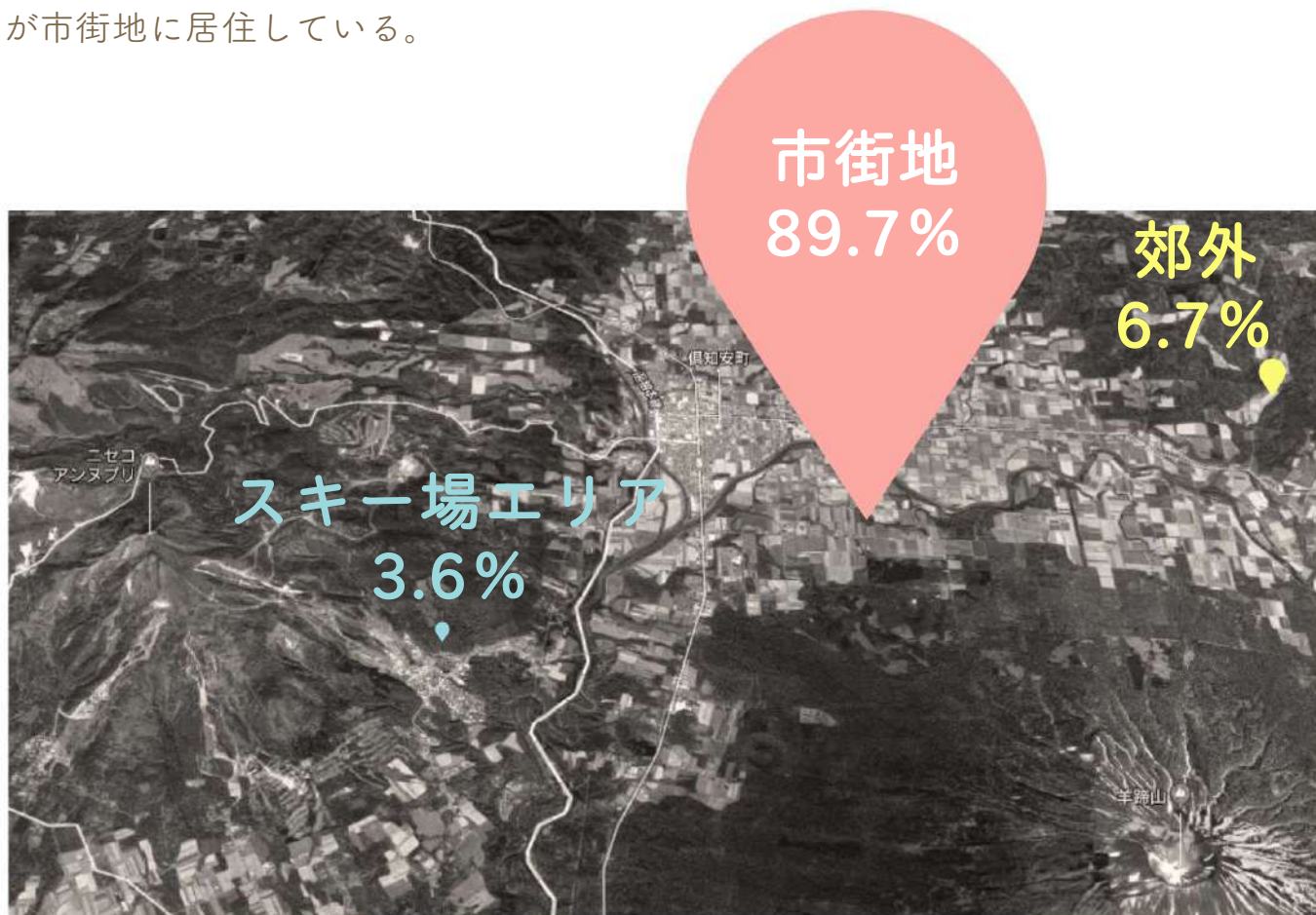


3. アンケート調査結果

3.1 回答者の属性

(3) 居住地

市街地域で実施したイベントでのアンケート調査結果であり、回答者の多くが市街地に居住している。



(参考) 倶知安町の人口 (令和元年11月末)

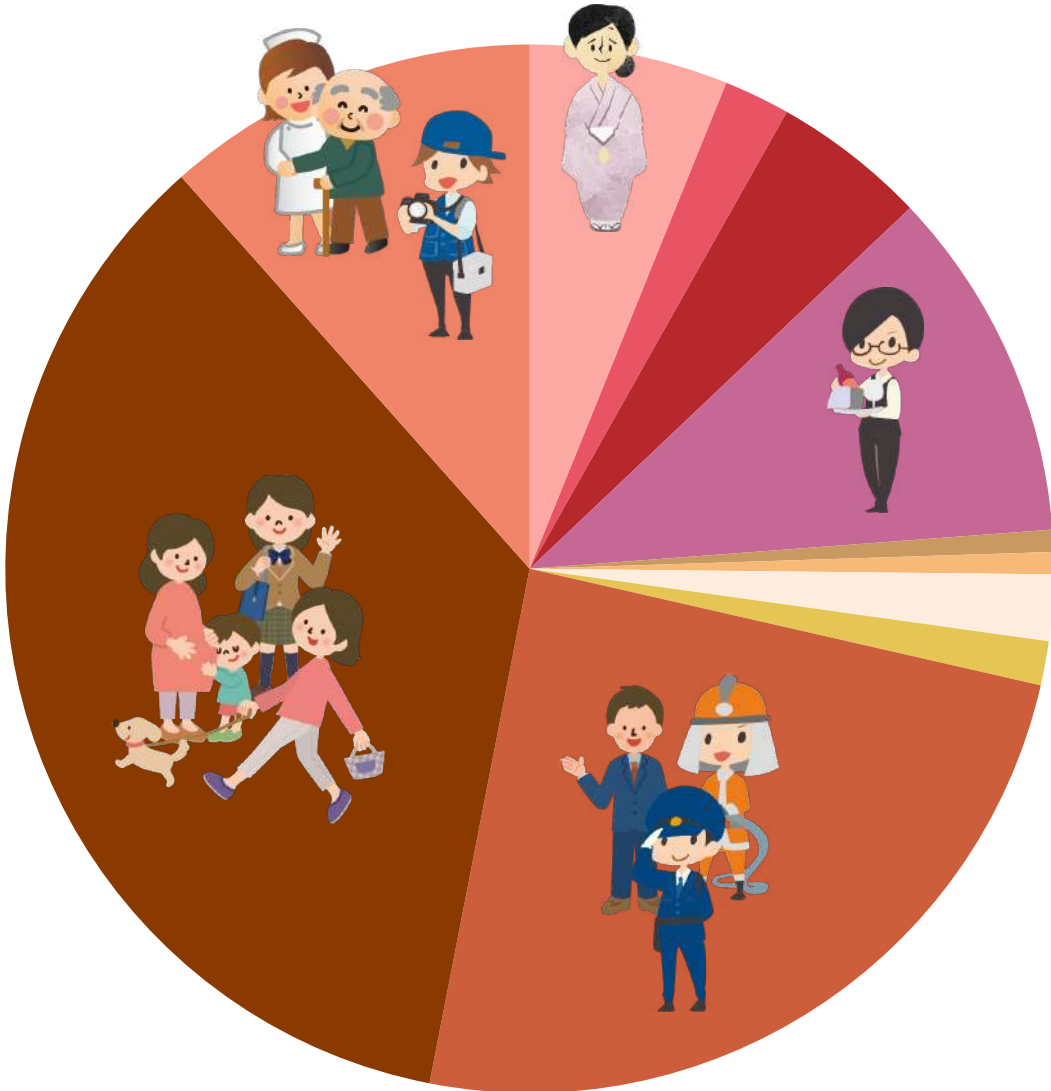
	倶知安町令和元年11月末		今回の調査 属性比率
	人口	比率	
市街地	11,702	73.2%	89.7%
郊外	2,546	15.9%	6.7%
スキー場エリア (山田・樺山)	1,741	10.9%	3.6%
合計	15,989	100%	100%

3. アンケート調査結果

3.1 回答者の属性

(4) 職業

無職35.4%、公務員・団体職員24.5%で約6割を占める。この割合は、平成29年度にニセコ観光圏で実施した住民調査と同じ傾向にある。



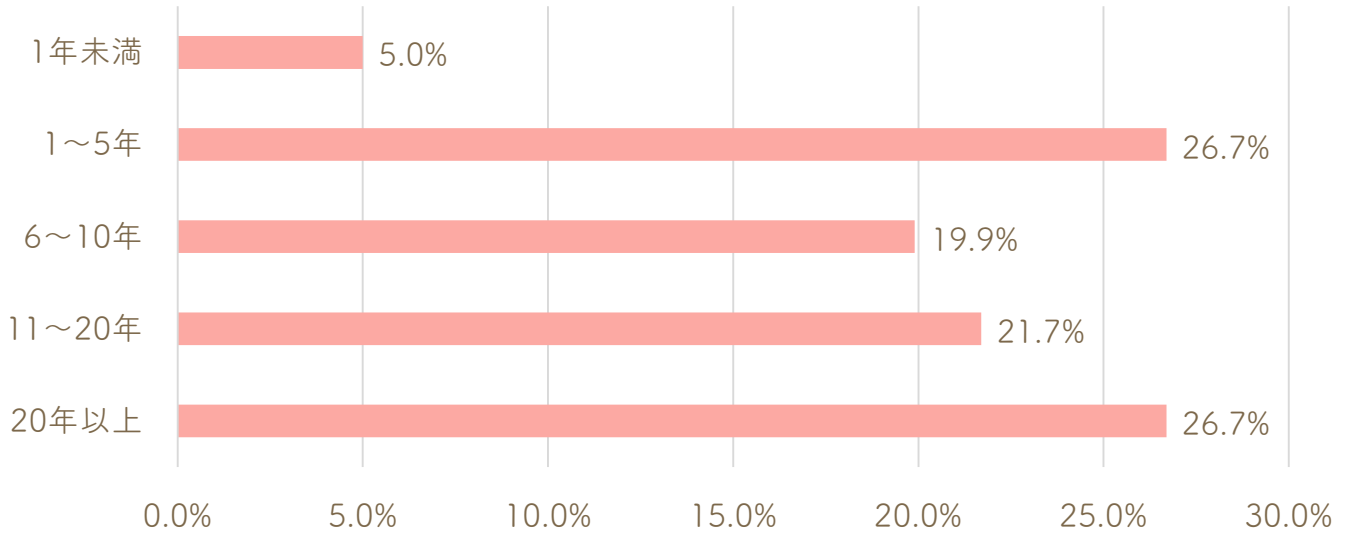
■ 1 宿泊業 6.1%	■ 2 観光業 2.0%	■ 3 小売業 4.8%
■ 4 飲食業 10.9%	■ 5 スキー場 0%	■ 6 観光施設 (スキー場以外) 0.7%
■ 7 農林業 0.7%	■ 8 運輸建設業 2.0%	■ 9 製造業 1.4%
■ 10 公務員・団体職員 24.5%	■ 11 無職 35.4%	■ 12 その他 11.6%

3. アンケート調査結果

3.1 回答者の属性

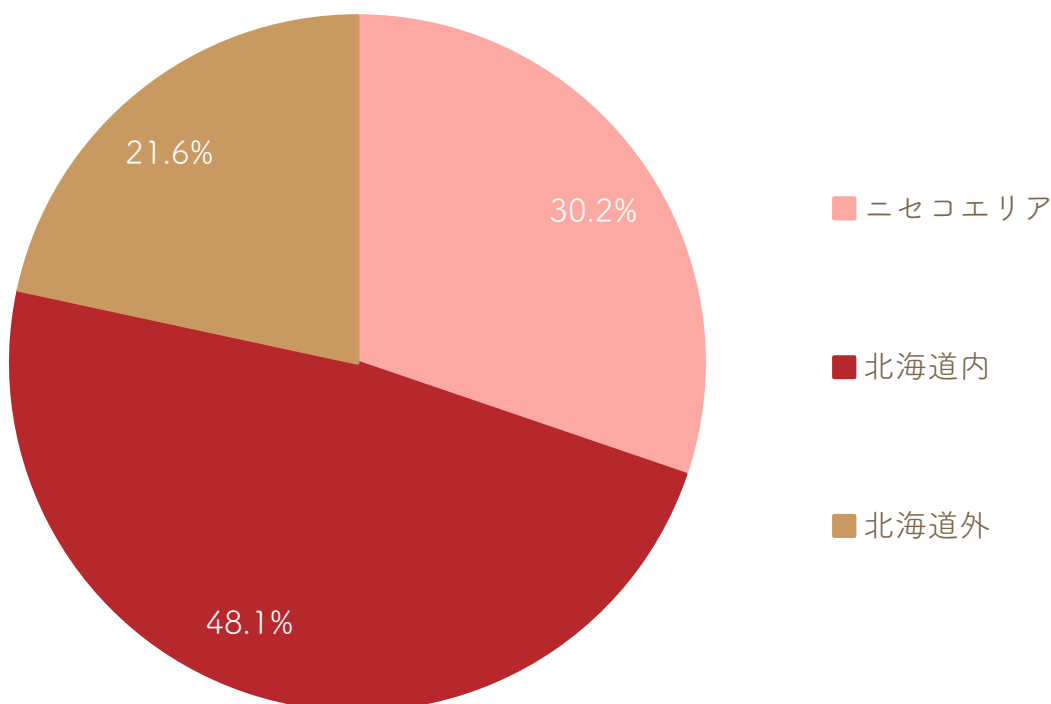
(5) ニセコエリアでの在住年数

1年未満の在住は5%だが、それ以外の回答率はそれぞれ20~25%である。



(6) 出身エリア

ニセコエリアの出身者が30.2%、北海道内出身者が48.1%と北海道内出身者で約7割を占める回答比率となっている。

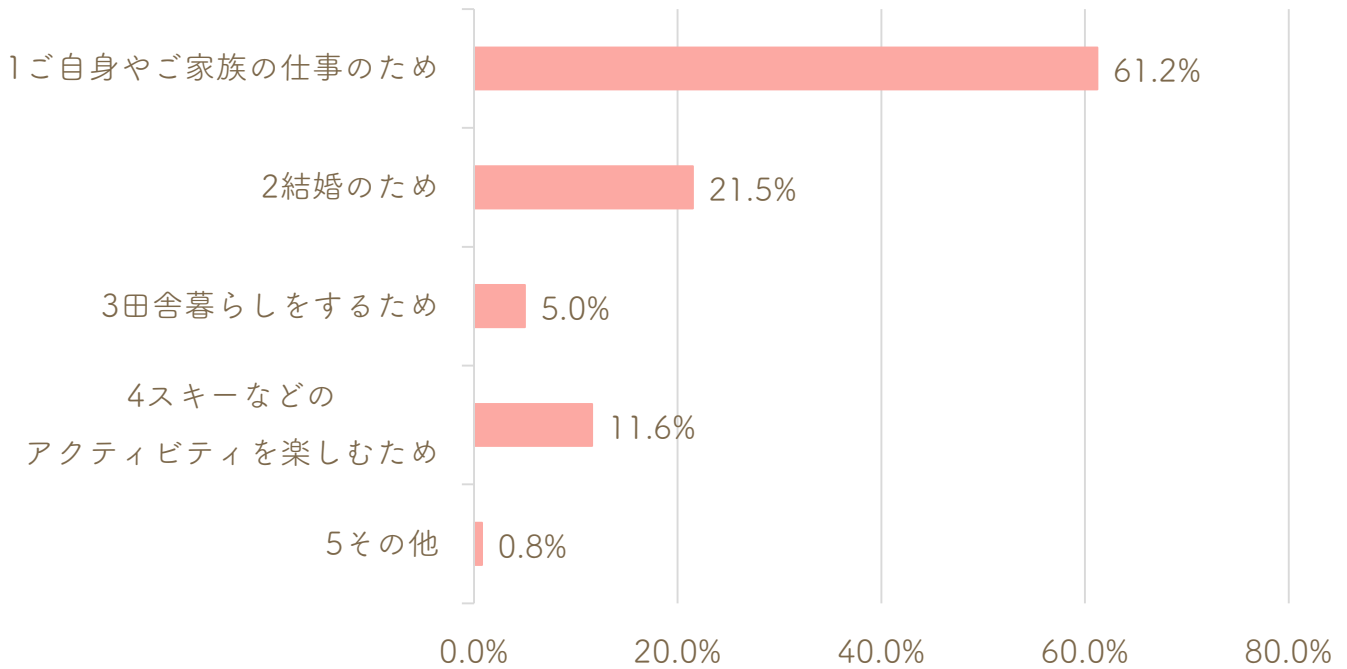


3. アンケート調査結果

3.1 回答者の属性

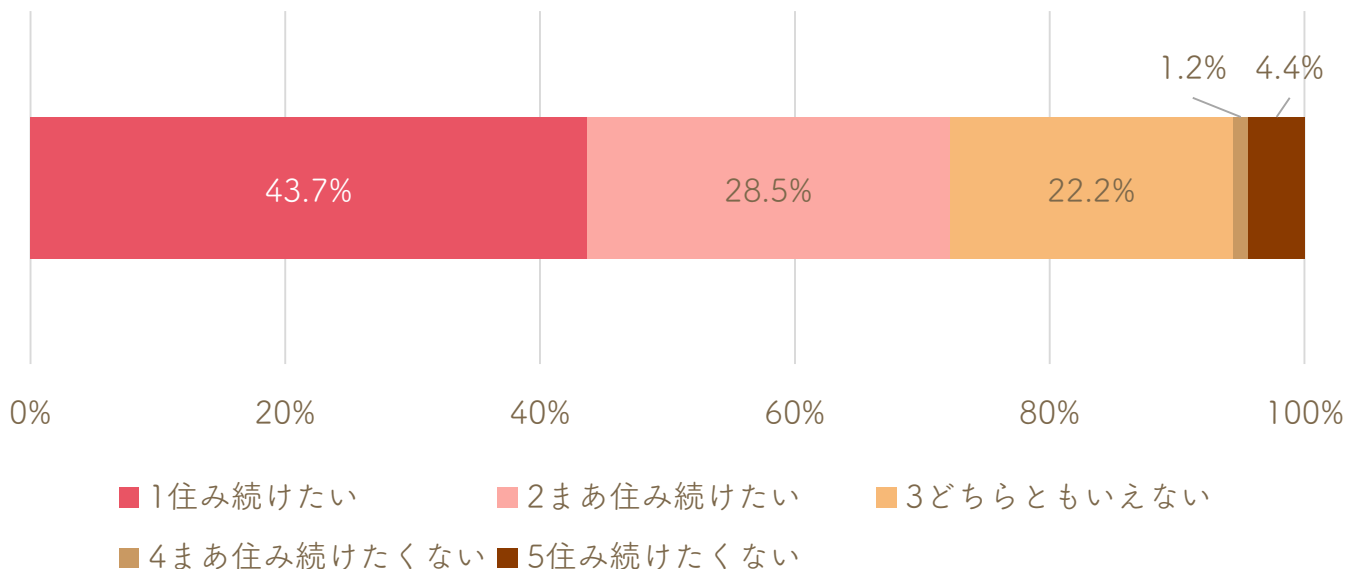
(7) ニセコエリアに住み始めたきっかけ ※ニセコエリア以外の出身者を対象

6割以上の方が仕事を理由にニセコエリアに住み始めている。一方、田舎暮らしやアクティビティを理由に住み始めた方も16%以上占めている。



(8) 今後もニセコエリアに住み続けたいか。

住み続けたい43.7%、まあ住み続けたい28.5%で7割以上を占め、ニセコエリアへの継続居住意向は高い。

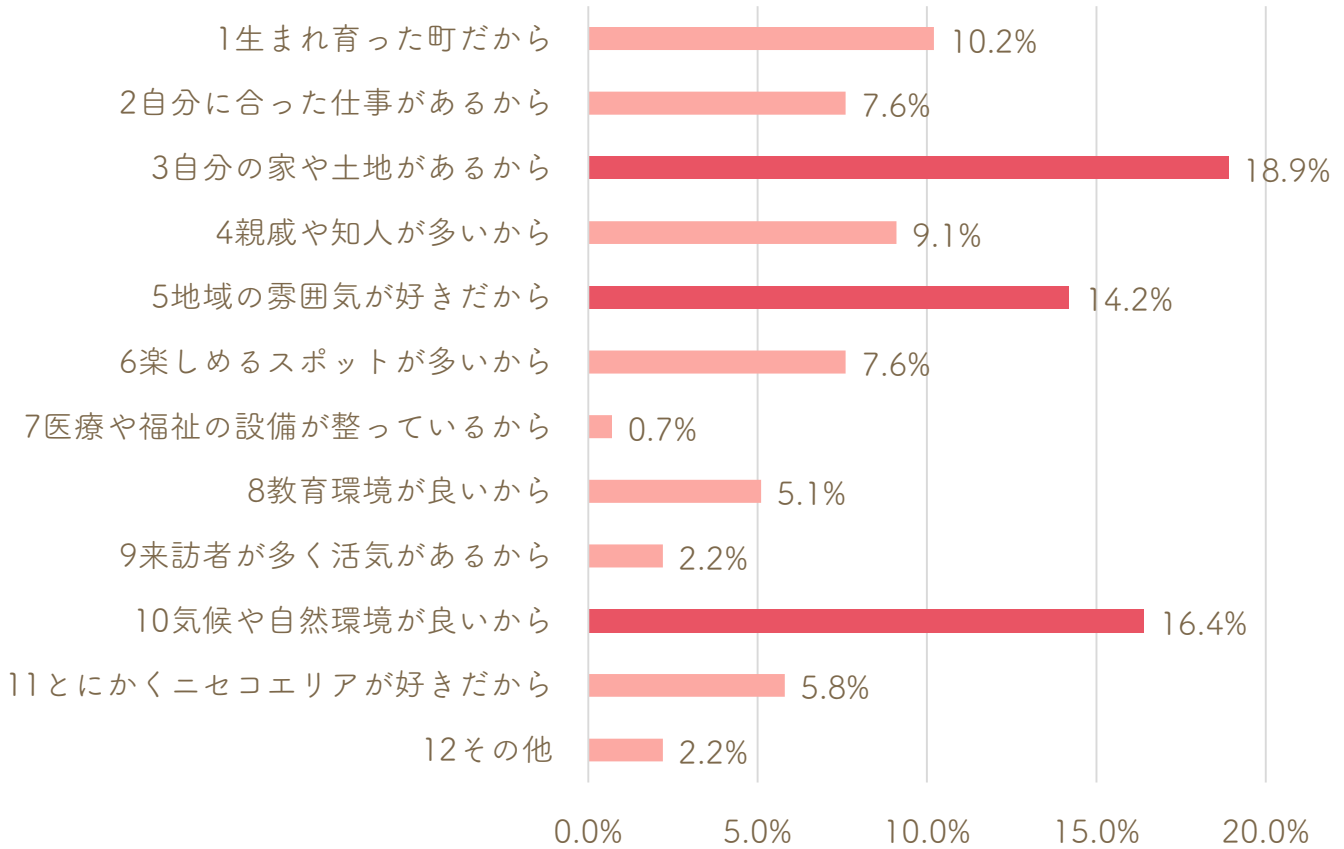


3. アンケート調査結果

3.1 回答者の属性

(9) 今後もニセコエリアに住み続けたい理由 ※上位3つを選択

居住継続意向の理由として上位3つは、自分の家や土地があるから18.9%、気候や自然環境が良いから16.4%、地域の雰囲気が好きだから14.2%となる。

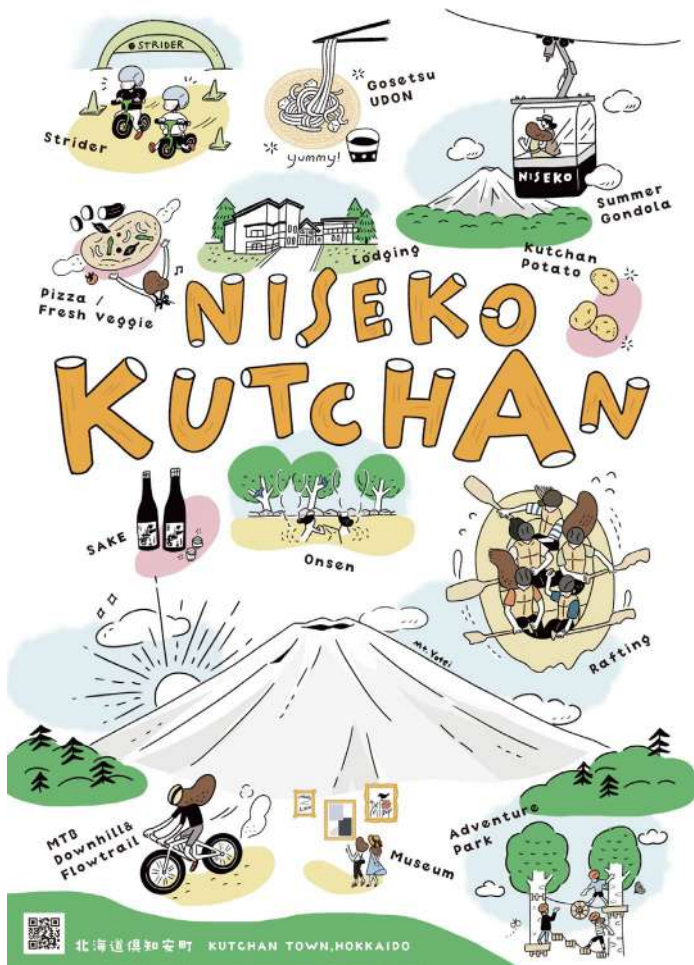
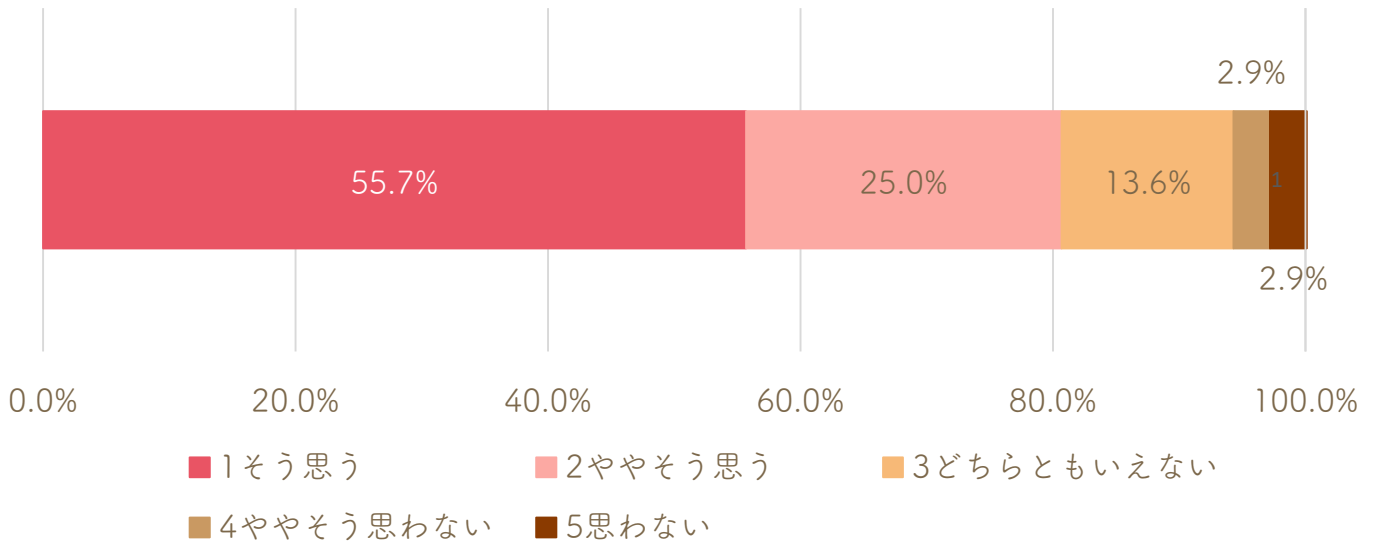


3. アンケート調査結果

3.2 ニセコエリアの観光について

(10) ニセコエリアは魅力的な観光地であると思うか。

そう思う55.7%が圧倒的に多く、ややそう思う25.0%を合わせると8割がニセコエリアは観光地として魅力的であると考えている。



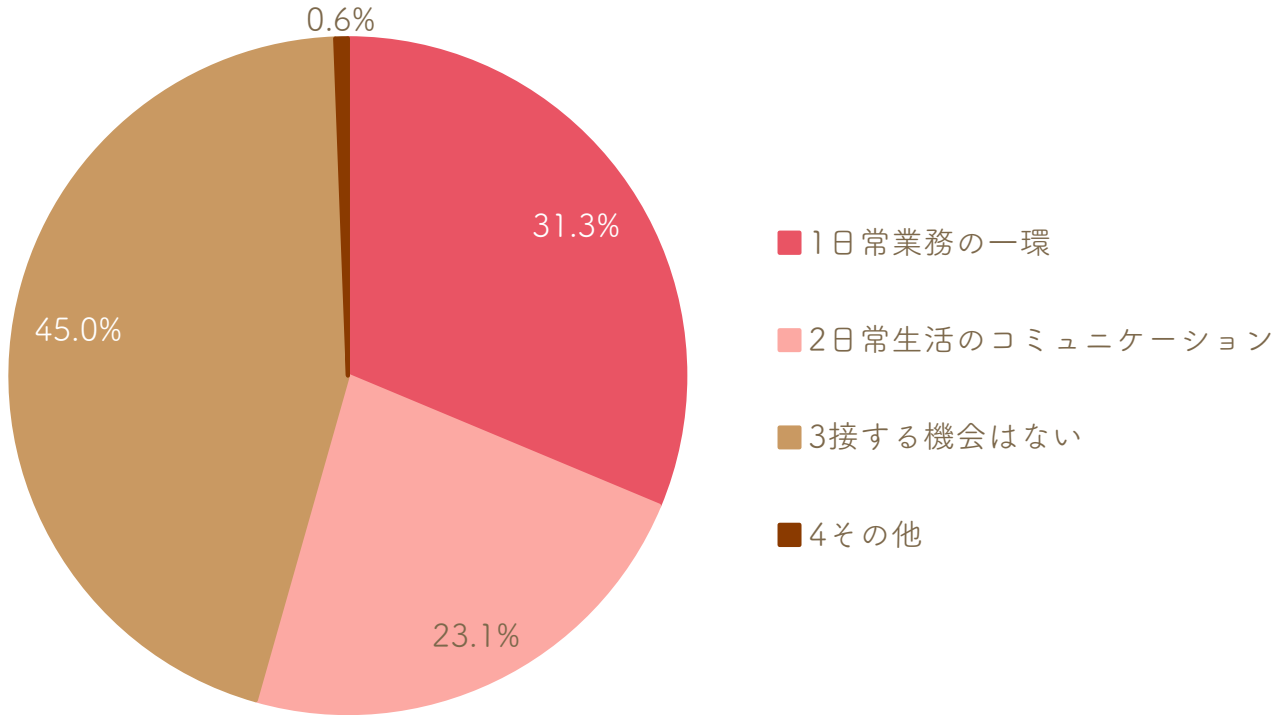
今年度倶知安町が作成したポスターには、ニセコエリアの魅力がたくさん詰まっています。

3. アンケート調査結果

3.2 ニセコエリアの観光について

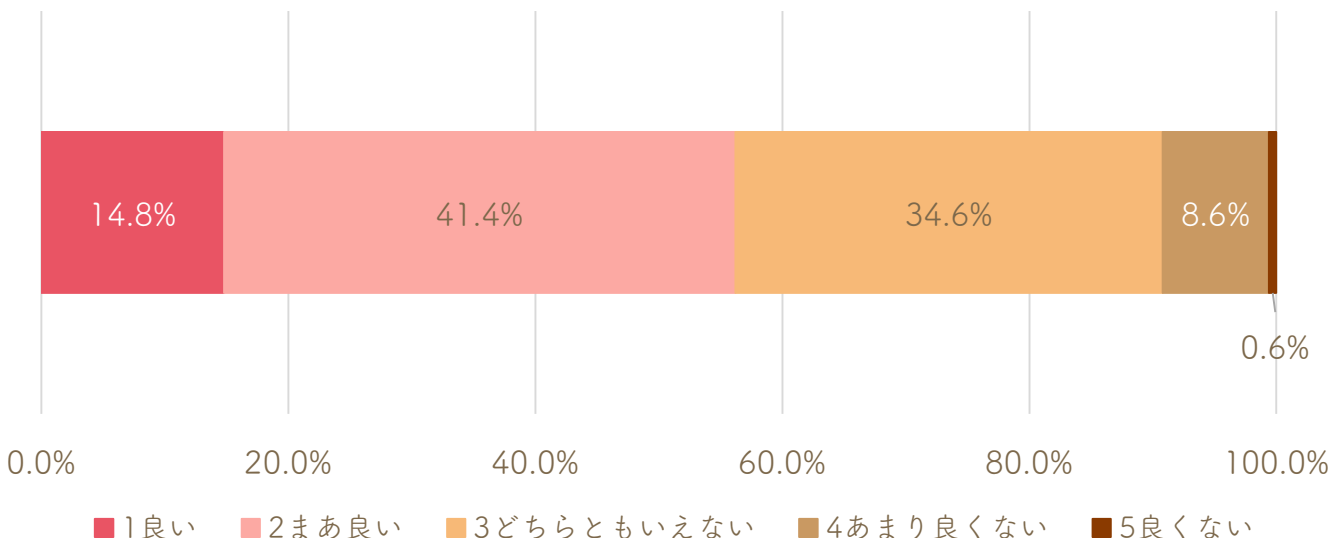
(11) ニセコエリアを訪れる観光客と接する機会がありますか。

日常業務の一環で接している31.3%、日常生活におけるコミュニケーション23.1%と5割の回答者が日常的に観光客と接する機会がある。一方で、45.0%は接点がないと答えている。



(12) 観光客に対して、どのような印象をお持ちですか。

まあ良い41.4%、良い14.8%と5割を占める一方で、どちらともいえないが34.6%ある。



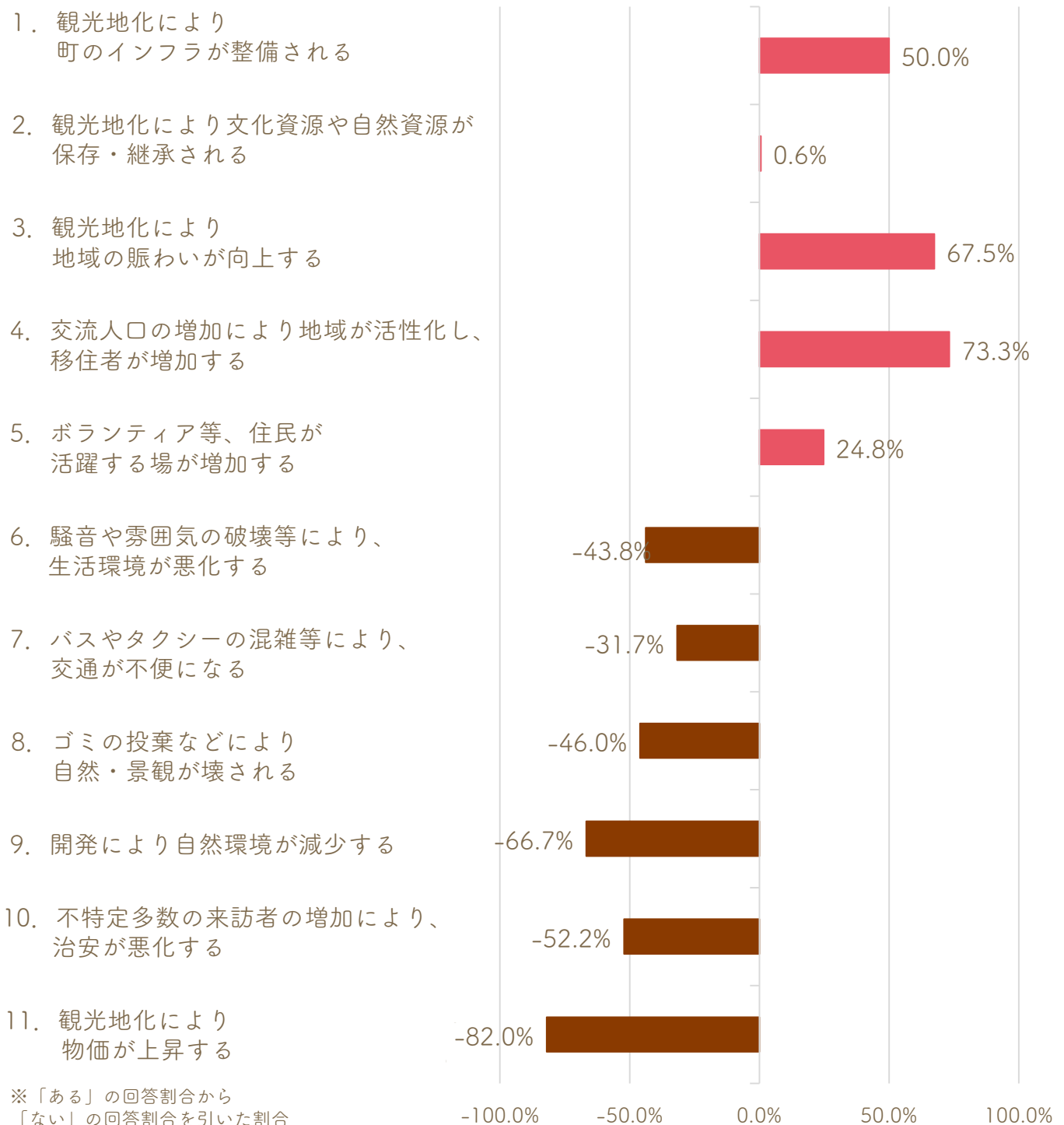
3. アンケート調査結果

3.2 ニセコエリアの観光について

(13) 観光客の増加や観光地化による生活環境の変化について
どのように感じていますか。

地域の賑わいや移住者の増加など観光地化による経済波及効果をあげる回答が多い一方、自然環境や物価の上昇などマイナス面への回答も多い。

観光客の増加、観光地化による生活への影響感度

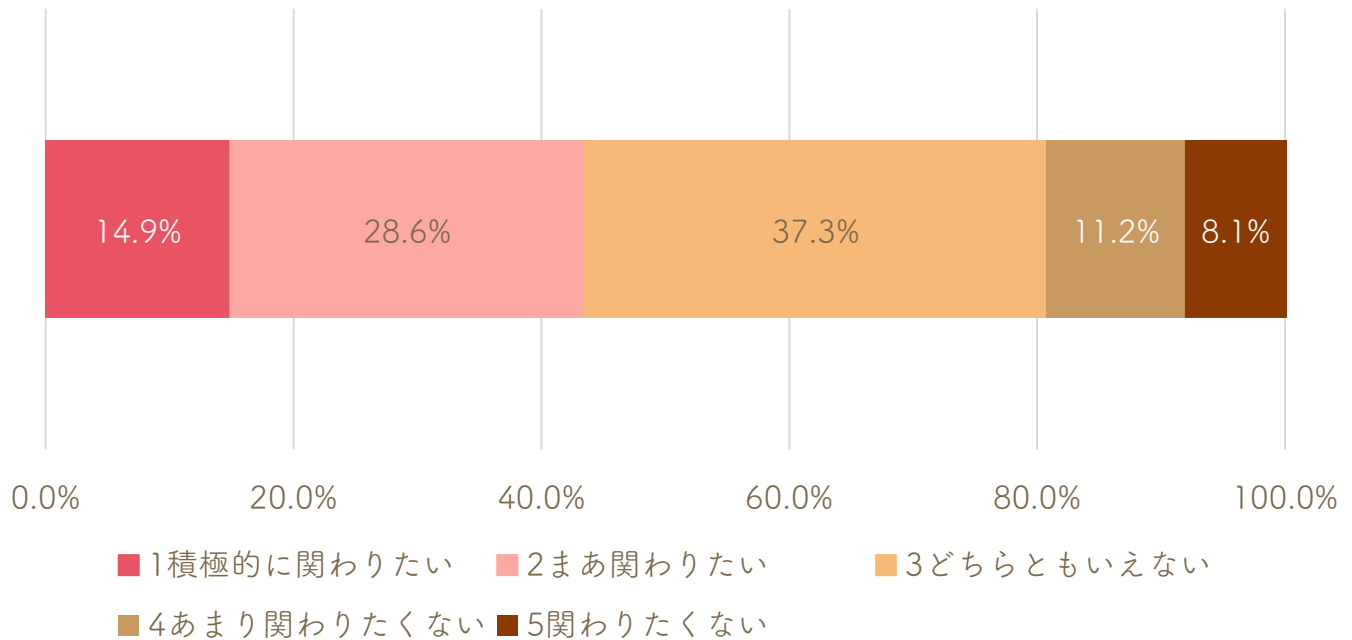


3. アンケート調査結果

3.2 ニセコエリアの観光について

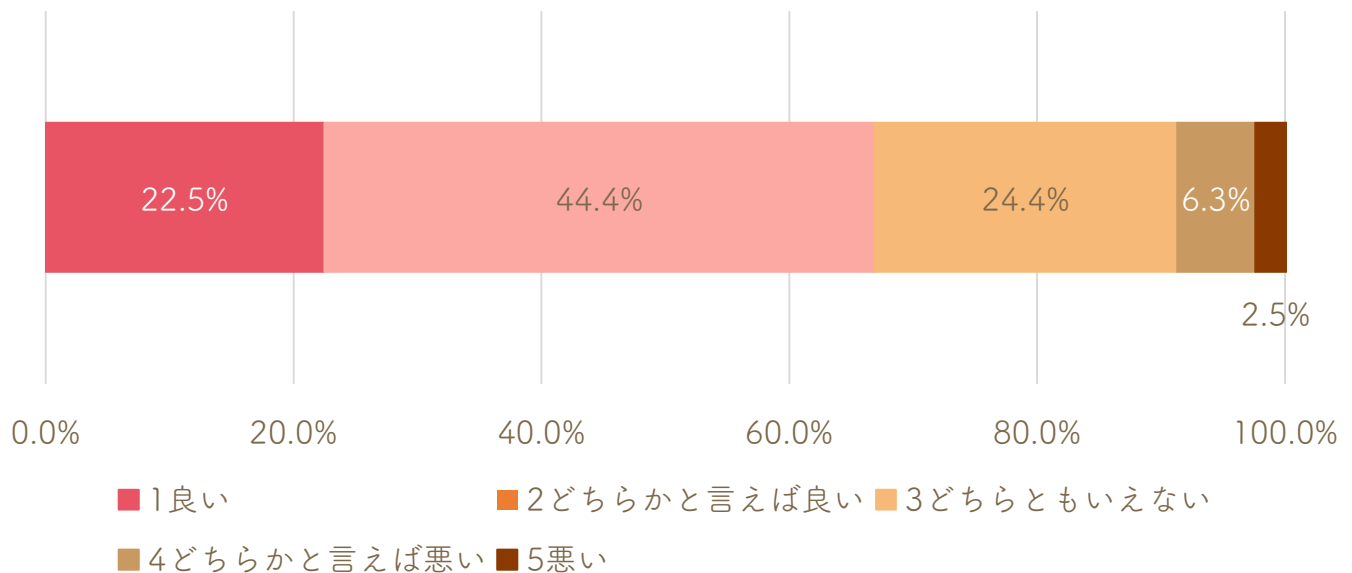
(14) あなたは観光振興について関わりたいと思いますか。

どちらともいえない37.3%の回答が多くなっている。まあ関わりたい28.6%、積極的に関わりたい14.9%、2つの回答で4割を占めている。



(15) ニセコエリアの観光関連産業に関して、どのような印象をお持ちですか。

どちらかと言えば良い44.4%、良い22.5%、2つの肯定的な回答で約7割を占める。

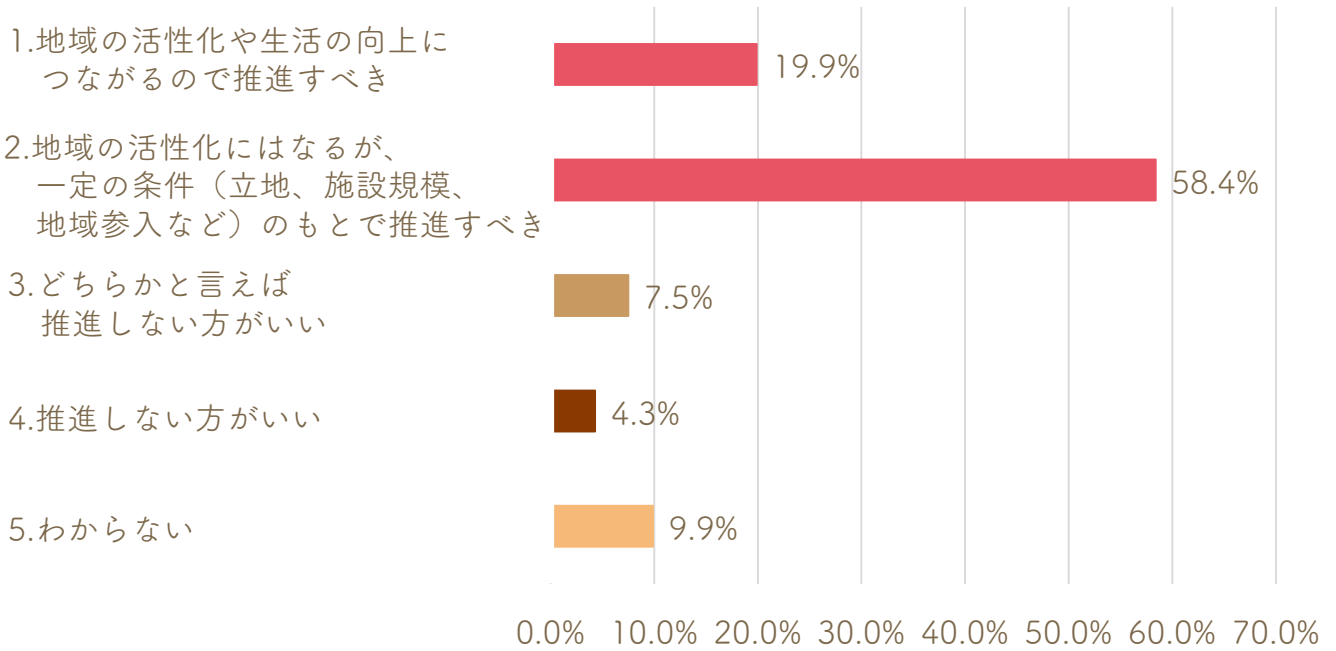


3. アンケート調査結果

3.2 ニセコエリアの観光について

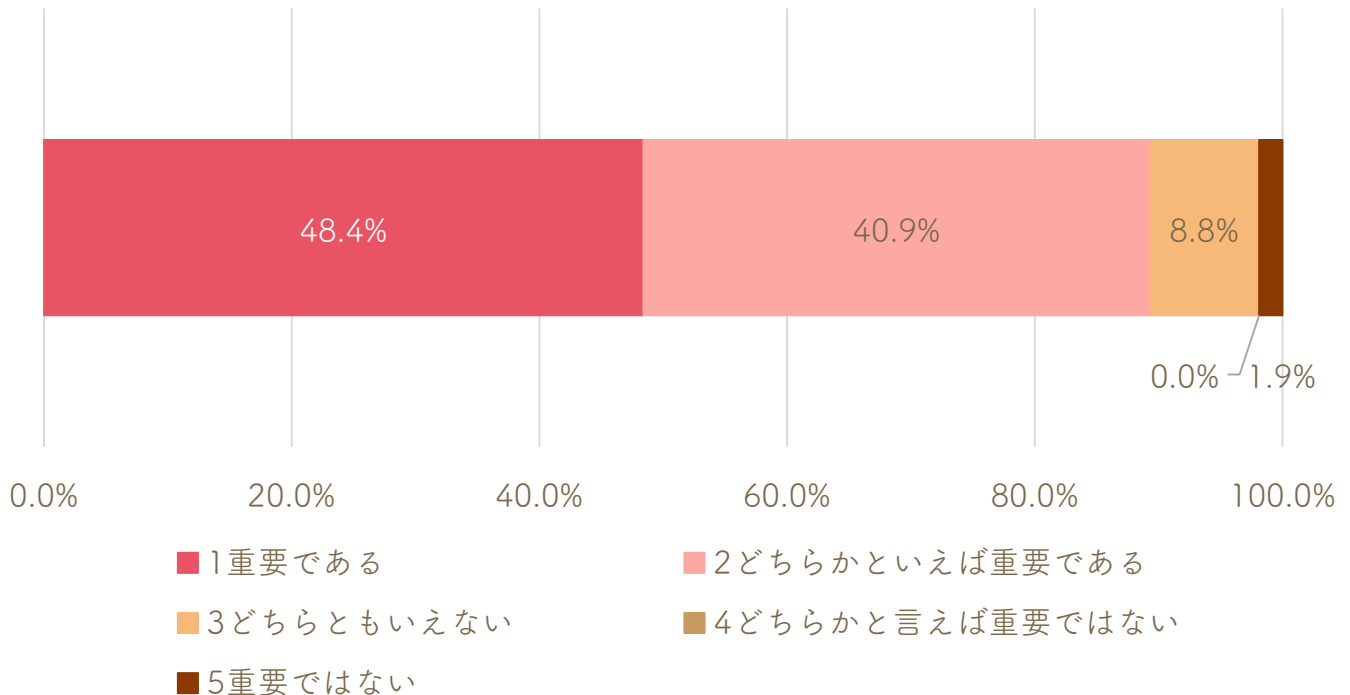
(16) 観光分野の道外・海外資本の参入についてどのように考えますか。

一定の条件の下で推進すべき58.4%が圧倒的に多くなっている。



(17) ニセコエリアにとって観光振興はどのような位置づけにあると思いますか。

重要である48.4%、どちらかと言えば重要である40.9%、2つの回答で約9割近くに達する。

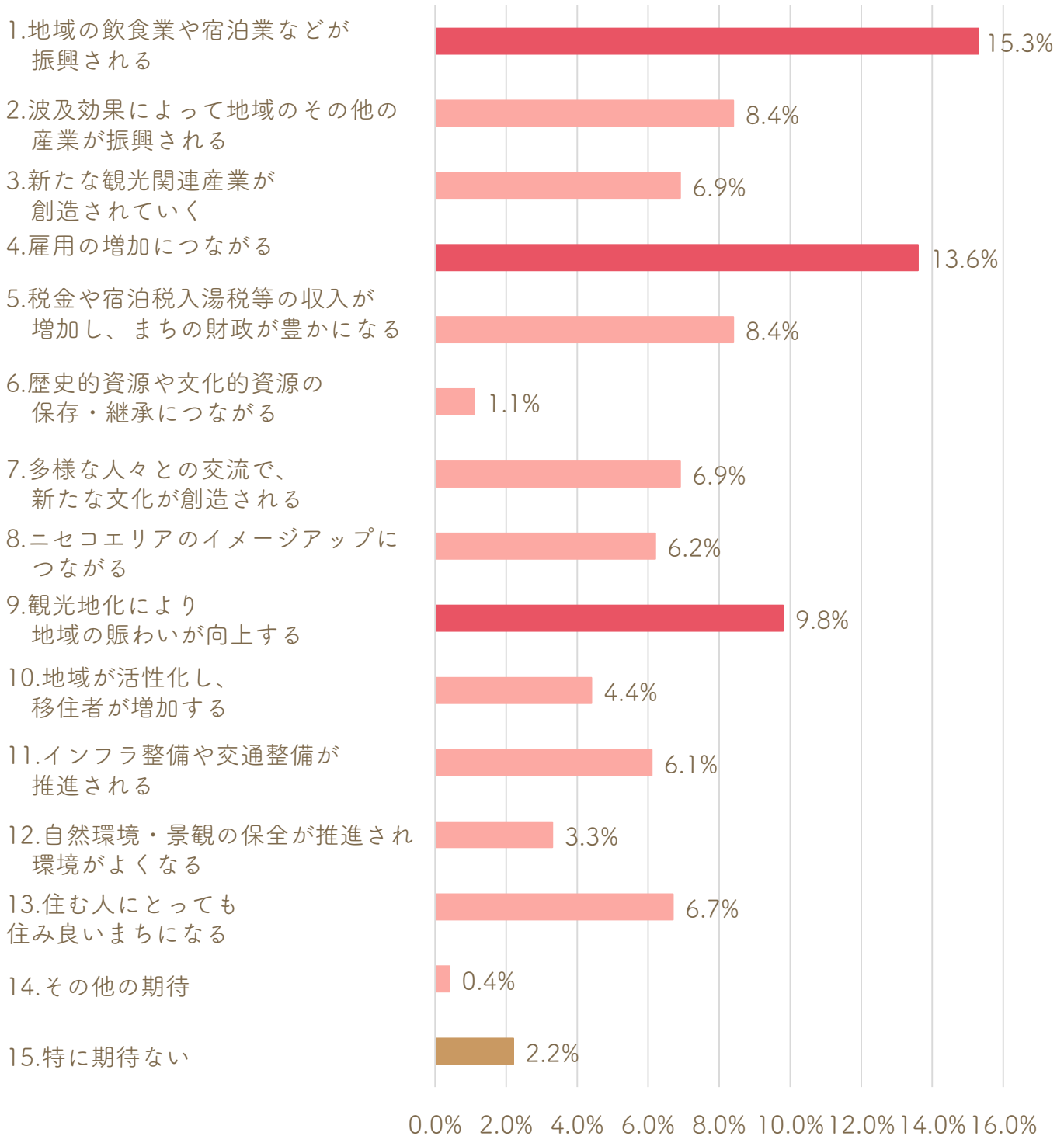


3. アンケート調査結果

3.2 ニセコエリアの観光について

(18) ニセコエリアの観光振興に対して今後どのような効果を期待しますか。
(上位3つを選択)

期待する効果として上位3つをあげると次のとおりとなる。地域の飲食業や宿泊業などが活性化される15.3%、雇用の増加につながる13.6%、観光地化により地域の賑わいが向上する9.8%。

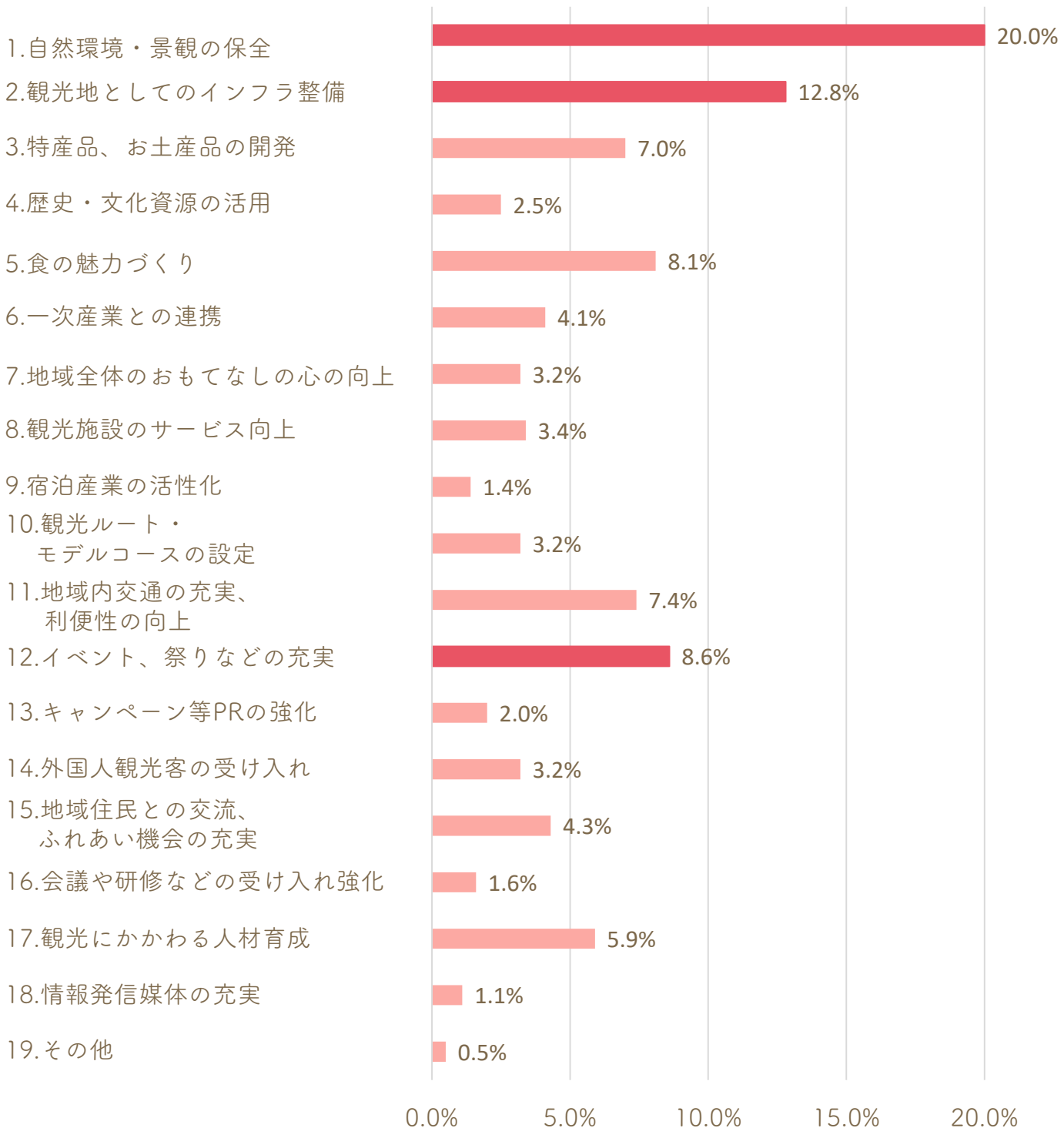


3. アンケート調査結果

3.2 ニセコエリアの観光について

(19) ニセコエリアに特に必要な観光施策について、お考えに近いものはどれですか。（上位3つを選択）

観光施策の要望として上位3つをあげると次のとおりとなる。自然環境・景観の保全20.0%、観光地としてのインフラ整備12.8%、イベント、祭りなどの充実8.6%。



4. アンケート調査フォーム

観光住民満足度調査

- ・特別指定がない限りは、すべて1つに○をお付けください。
- ・ニセコエリア＝蘭越町・ニセコ町・倶知安町を示します。

■属性・生活形態

- (1) 性別 男 ・ 女 ・ その他
- (2) 年齢 10代以下 ・ 20代 ・ 30代 ・ 40代 ・ 50代 ・ 60代 ・ 70代以上
- (3) あなたのお住まいはどこですか？

倶知安町	① 市街地区 ② 郊外 ③ スキー場エリア（山田・樺山）
	ニセコ町 ・ 蘭越町

- (4) あなたの主たる職業は何ですか。

01.宿泊業	02.観光業	03.小売業	04.飲食業
05.観光施設（スキー場）	06.観光施設（スキー場以外）	07.農林業	
08.運輸・建設業	09.製造業	10.公務員・団体職員	
11.無職	12.その他の職業（		）

- (5) あなたはニセコエリアに何年前から住んでいますか。

1年未満	・	1～5年	・	6～10年	・	11～20年	・	20年以上
------	---	------	---	-------	---	--------	---	-------

- (6) あなたの出身地を教えてください。

ニセコエリア（蘭越町・ニセコ町・倶知安町）	・	道内	・	道外
-----------------------	---	----	---	----

- (7) 【(6) でニセコエリア以外を選んだ方】 あなたがニセコエリアにお住まいになるきっかけは何ですか。

01.ご自身やご家族の仕事（転勤等）のため	02.結婚のため	03.田舎暮らしをするため
04.スキーなどのアクティビティを楽しむため	05.その他（	）

- (8) あなたは今後もニセコエリアに住み続けたいですか。

01.住み続けたい	02.まあ住み続けたい	03.どちらともいえない
04.まあ住み続けたくない	05.住み続けたくない	

- (9) 【(8) で01.02を選んだ方】

今後もニセコエリアに住み続けたい理由は何ですか。（上位3つに○をお付けください。）	
01.生まれ育った町だから	02.自分に合った仕事があるから
03.自分（家族）の家や土地があるから	04.親戚や知人が多いから
05.地域の雰囲気が好きだから	06.楽しめるスポットが多いから
07.医療や福祉の設備が整っているから	08.教育環境が良いから
09.来訪者が多く活気があるから	10.気候や自然環境が良いから
11.とにかくニセコエリアが好きだから	12.その他（
	）

4. アンケート調査フォーム

■ニセコエリアの観光について

(10) あなたの目から見て、ニセコエリアは魅力的な観光地だと思いますか。

01. そう思う	02. ややそう思う	03. どちらともいえない
04. ややそう思わない	05. 思わない	

(11) ニセコエリアを訪れる観光客と接する機会はありますか。

01. 日常業務の一環で接している	02. 日常生活におけるコミュニケーション（道案内・あいさつなど）
03. 接する機会はなし	04. その他（ ）

(12) ニセコエリアを訪れている観光客（国内外問わず）に対して、どのような印象をお持ちですか。

01. 良い	02. まあ良い	03. どちらともいえない	04. あまり良くない	05. 良くない
--------	----------	---------------	-------------	----------

(13) 観光客の増加や観光地化による生活環境の変化についてどのように感じていますか。

次の項目それぞれについて1つずつ○をお付けください。

項目		効果・影響の有無		
プラス効果	観光地化により町のインフラが整備される	ある	ない	どちらともいえない
	観光地化により文化資源や自然資源が保存・継承される	ある	ない	どちらともいえない
	観光地化により地域の賑わいが向上する	ある	ない	どちらともいえない
	交流人口の増加により地域が活性化し、移住者が増加する	ある	ない	どちらともいえない
	ボランティア等、住民が活躍する場が増加する	ある	ない	どちらともいえない
マイナス影響	騒音や雰囲気の破壊等により、生活環境が悪化する	ある	ない	どちらともいえない
	バスやタクシーの混雑等により、交通が不便になる	ある	ない	どちらともいえない
	ゴミの投棄などにより自然・景観が壊される	ある	ない	どちらともいえない
	開発により自然環境が減少する	ある	ない	どちらともいえない
	不特定多数の来訪者の増加により、治安が悪化する	ある	ない	どちらともいえない
	観光地化により物価が上昇する	ある	ない	どちらともいえない

(14) あなたは観光振興について関わりたいと思いますか。

01. 積極的に関わりたい	02. まあ関わりたい	03. どちらともいえない
04. あまり関わりたくない	05. 関わりたくない	

(15) ニセコエリアの観光関連産業に関して、どのような印象をお持ちですか。

01. 良い	02. どちらかと言えば良い	03. どちらともいえない
04. どちらかと言えば悪い	05. 悪い	

(16) 観光分野の道外・海外資本の参入についてどのように考えますか。

01. 地域の活性化や生活の向上につながるので推進すべき
02. 地域の活性化にはなるが、一定の条件（立地、施設規模、地域参入など）のもとで推進すべき
03. どちらかと言えば推進しない方がいい
04. 推進しない方がいい
05. わからない

(17) ニセコエリアにとって観光振興はどのような位置づけにあると思いますか。

01. 重要である	02. どちらかと言えば重要である	03. どちらともいえない
04. どちらかと言えば需要ではない	05. 重要ではない	

4. アンケート調査フォーム

(18) ニセコエリアの観光振興に対して今後どのような効果を期待しますか。(上位3つに○をお付けください。)

- 01.地域の飲食業や宿泊業などが振興される
- 02.波及効果によって地域のその他の産業が振興される
- 03.新たな観光関連産業が創造されていく
- 04.雇用の増加につながる
- 05.税金や宿泊税入湯税等の収入が増加し、まちの財政が豊かになる
- 06.歴史的資源や文化的資源の保存・継承につながる
- 07.多様な人々との交流で、新たな文化が創造される
- 08.ニセコエリアのイメージアップにつながる
- 09.観光地化により地域の賑わいが向上する
- 10.地域が活性化し、移住者が増加する
- 11.インフラ整備や交通整備が推進される
- 12.自然環境・景観の保全が推進され環境がよくなる
- 13.住む人にとっても住みよいまちになる
- 14.その他の期待 ()
- 15.特に期待はない

(19) ニセコエリアに特に必要な観光施策について、お考えに近いものはどれですか。

(上位3つに○をお付けください。)

- 01.自然環境・景観の保全
- 02.観光地としてのインフラ整備
- 03.特産品、お土産品の開発
- 04.歴史・文化資源の活用
- 05.食の魅力づくり
- 06.一次産業との連携
- 07.地域全体のおもてなしの心の向上
- 08.観光施設のサービス向上
- 09.宿泊産業の活性化
- 10.観光ルート・モデルコースの設定
- 11.地域内交通の充実、利便性の向上
- 12.イベント、祭りなどの充実
- 13.キャンペーン等PRの強化
- 14.外国人観光客の受け入れ
- 15.地域住民との交流、ふれあい機会の充実
- 16.会議や研修などの受け入れ強化
- 17.観光にかかわる人材育成
- 18.情報発信媒体(ホームページ・パンフレット等)の充実
- 19.その他 ()

(20) ニセコエリアの観光振興に対するご意見がありましたらご自由にお書きください。

ご協力いただきありがとうございました。

一般社団法人倶知安観光協会では、今後もニセコエリア・倶知安町の観光推進事業に邁進していきます。今後ともご支援をいただけましたら幸いです。よろしく願いいたします。

【本報告書に関する問い合わせ先】
一般社団法人 倶知安観光協会
TEL 0136-55-5372
MAIL info@Niseko.co.jp