

# ⑤MICE商談会について





# 1. MICE事業の方針（MICRO MICEの推進）

## 主にミーティング&インセンティブがターゲット

外的環境

- 2030年度の新幹線「倶知安駅」開業
- ・ アフターコロナへ向けての海外からインバウンド再開
- ・ 海外でのインセンティブ実施から国内シフトの加速
- ・ 自然環境を生かした北海道ニセコエリアへの注目度向上

ニセコエリアの外国人観光客比率：約**62%**

(千人)	2016	2017	2018	2019	2020
観光客数	1564.9	1614.1	1646.6	1493.4	464.0

(倶知安町調べ：2016年58%、2017年76%)

世界に誇る国際観光地ニセコではMICRO MICE（20名 - 100名程度のインセンティブグループ）をメインに誘致しています！これまでの体験では物足りなかったクライアントへの斬新な企画の際にはぜひ！一声をおかけください！！



Property (リゾート物件)



Diversity (多様性)



Think Green (環境)

ニセコの持つ“個性”は世界でより際立つ存在に

## MEETINGS | INCENTIVES | CONVENTIONS | EVENTS

日常とは全く異なる環境で“新しい発見”や“気づき”を提供する場

経営会議や営業会議にニセコでのリゾート滞在を組み込む企業、トップからのメッセージ発信等で、ニセコでのリゾート滞在を活用する企業が増えてきています

トップエグゼクティブからファミリーまで幅広い層に対応するインセンティブの可能性

世界的に著名なホテルがニセコに進出しています。日本にあって海外の雰囲気も漂うリゾートは報奨旅行、社員旅行の行き先としてお勧めです。G20会合開催実績もあり、高いサービスを提供できることも参加者の満足度を高めます。



2030年へ向けてアクセスの交差点であるニセコ抜群の立地  
アフターコンベンションの素材も充実

G20会合など世界的規模の会議の実績を持つニセコ。2030年には新幹線延伸、高速道延伸など交通アクセスが格段に向上します。安全・安心、多言語対応、衛生管理など主催・運営側としてやり易い開催地です。

ニセコの多様性が生む数々のイベント

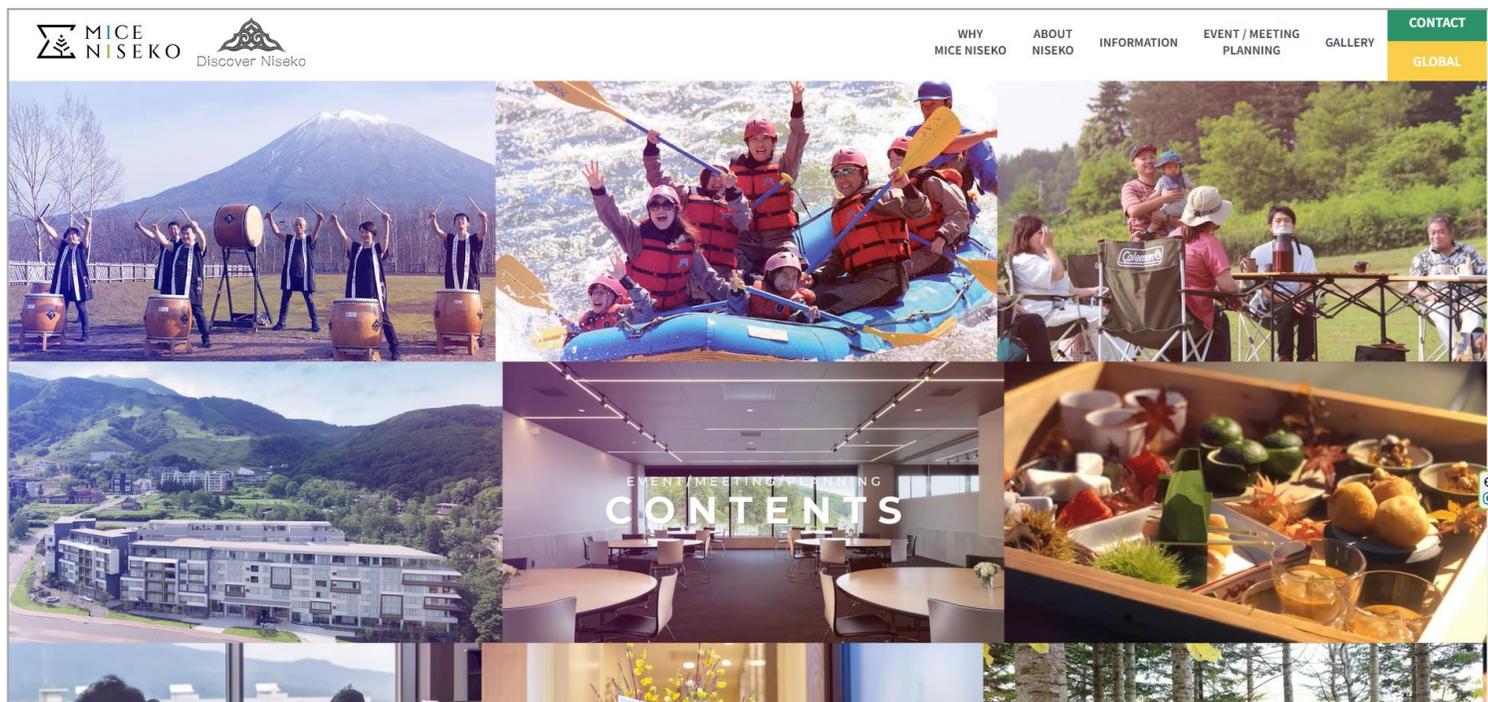
世界各国から訪れる観光客だけではなく、ホテルの従業員なども各国から集まる多文化な背景を持つニセコ。野外コンサート等のエンターテインメントや各種スポーツ大会など、季節に富んだイベントが開催されています。



## 2. MICE 100のコンテンツ（2023年度に造成）



- 2023年度事業にてMICE NISEKOの100プラン造成し、MICE特設ページ「MICE NISEKO」に掲載
- 特設ページからは、プランの閲覧、企画書の資料請求、問い合わせ（KTA直通）が可能
- 100のコンテンツは、トラベルジャーナルにも掲載いただいた



▲MICE NISEKO HP  
<https://miceniseko.com/>

▲トラベルジャーナル掲載

### 3. MICE商談会の開催

- 2024年度は、**国内で2回**（想定：東京、大阪）、**東南アジアで2回**（想定：シンガポール、タイ）の**BtoBマッチング商談会**を開催予定。
- マッチング商談会には、バイヤーとなる旅行会社のMICE・団体旅行営業担当者、およびニセコエリアの観光事業者・宿泊事業者にもご参加いただき、BtoBのマッチング機会を提供する予定。

※商談会は、観光庁「地域周遊事業<旅行商品流通環境整備事業>」を活用し実施



▲個別相談ブース出展イメージ  
(2023.11.07 VISIT JAPAN 韓国商談会)



▲見本市出展イメージ  
(2023.10.26 ツーリズムEXPO)



▲見本市出展イメージ  
(その他イベント時)

スケジュール												
項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
▼旅行商品流通環境整備												
商談会の準備		→	→	→	→	→						
		(6月の準備)	(7月の準備)	(8月の準備)	(9月の準備)	(10月の準備)						
商談会の実施			→	→	→	→	→					



# 4. MICE部会事業 / 冬の魅力向上・高付加価値化事業（観光庁 特別体験事業）

●●●●
**事業名：**世界初、大型かまくらによる多目的イベントスペースを活用した没入型プロジェクションマッピングシアター事業（一般社団法人 倶知安観光協会）【北海道倶知安町】

特別体験事業 【様式4】

対象経費合計：49,999千円  
 支援(補助)希望額：49,999千円

<b>事業の概要</b>	2024年11月下旬から2024年12月下旬にかけて、倶知安町該当地に雪による大型かまくら多目的ドームを制作し販売商品として2024年12月下旬から2月下旬にかけて、アイスバーを運営し氷のグラスに入ったカクテルやソフトドリンクを提供して、収益確保を図る。また自己負担によりかまくら内の天井部や壁部分をつかって、プロジェクションマッピングのショーを行う。上記2つのコンテンツを活用したアイスバーとプロジェクションマッピングを用いた、クラブイベントを行いコンテンツの充実を図る。またかまくら内の雪のスクリーンを活かしたフィルムイベント等各種イベントの受け入れによる多目的スペースならではの収益確保を図る	
<b>実施体制</b>	倶知安観光協会、ニセコプロモーションボード、倶知安町による地域住民の管理のもと、雪と氷のイベント設営専門会社に施工運営を依頼し、地域住民の運営補助のもと事業実施を行う。	
<b>活用する資源</b>	ニセコエリアにおける豊富な雪資源。	
<b>体験コンテンツ・イベント等の内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年11月下旬から2024年12月下旬にかけて、雪による大型かまくら多目的ドームを制作。</li> <li>・販売商品として2024年12月下旬から2月下旬にかけて、アイスバーを運営し氷のグラスに入ったカクテルやソフトドリンクを提供して、収益確保を図る。</li> <li>・また自己負担によりかまくら内の天井部や壁部分をつかって、プロジェクションマッピングのショーを行う（自己負担を超える予算になった際はイルミネーションショーに変更予定）</li> <li>・上記2つのコンテンツを活用したアイスバーとプロジェクションマッピングを用いた、クラブイベントを行いコンテンツの充実を図る。</li> <li>・またかまくら内の雪のスクリーンを活かしたフィルムイベント等の受け入れによる多目的スペースならではの収益確保を図る。</li> </ul>	
<b>インバウンド誘客・消費拡大効果</b>	インバウンド誘客見込み数21,186人 × 想定単価3,810円 同地区で行われた2023-2024 ICE BAR（64,200人/3か月の集客数に日本人割合を除いたもの）に単価実績3,810円より想定し、上記に各種イベント招致の売り上げを加算し消費の拡大、誘客効果を図る。	
<b>インバウンド消費の質の向上策</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スキーリゾートにおけるスキー以外の遊興コンテンツが少ない現状課題における解決策である点。</li> <li>・世界初のかまくら内の投射する没入型プロジェクションマッピングを付与することによりアフタースキーの充実を満す点。</li> <li>・氷のバーにおける、地元の酒蔵や地ビールの特別提供による、地産地消を促進し地域の経済循環に資することによる地域に還元できる点。</li> </ul>	
<b>特殊性・新規性</b>	スキーリゾートにおけるスキー以外の観光コンテンツがない現状課題に対し、人を集める定番のコンテンツと融合した世界初のコンテンツを付与することによりアフタースキーの充実を満す点。	
<b>インバウンド向けの効果的な販売促進計画</b>	外国語対応自社HP	9月中旬からオープン予定。
	旅行者（海外・国内）	現地でのコンテンツ販売のため予販売定なし。
	外国語対応OTA等	現地でのコンテンツ販売のため販売予定なし。
<b>主なスケジュール</b>	12月中旬～2月下旬のコンテンツ開催予定。	
<b>観光再始動事業での目標・実績</b>	ありません。	

	申請
国・地方公共団体等所管事業（3千名以上or高付加価値化）	1
民間企業等支援事業（3千名以上）	
民間企業等支援事業（高付加価値化）	
地方プレミアム体験コンテンツ選定を希望される場合は、○を記載	○



## 4. MICE部会事業 / 冬の魅力向上・高付加価値化事業（観光庁 特別体験事業）

### ICE BAR NISEKO

スキーリゾートの冬季コンテンツの拡充として

場所:北海道虻田郡倶知安町

期間:2008年(12月~翌年3月)から2014年(12月~翌年3月) の7シーズン

サイズ:幅4m、奥行き16m、高さ5mを1棟。

実施内容:企画・営業・スポンサー獲得・設計・施工・運営マニュアル作成・運営



※写真は過去のイベントの様子です

## 4. MICE部会事業 / 冬の魅力向上・高付加価値化事業（観光庁 特別体験事業）

ICE HILLS HOTEL

冬雪に閉ざされる北海道のゴルフ場の冬季活用として制作

場所:北海道石狩郡当別町

期間:2014年(1月~3月)、2015年(1月~3月)、2016年(1月~3月)の3シーズン

サイズ:幅6m、奥行き10m、高さ5mを1棟。幅6m、奥行き6m、高さ3mを3棟。

実施内容:企画・営業・スポンサー獲得(Audi、Staub、JALなど)・設計・施工・運営マニュアル作成・運営指導



※写真は過去のイベントの様子です

## 4. MICE部会事業 / 冬の魅力向上・高付加価値化事業（観光庁 特別体験事業）

ICEHOTELメインホール、外観設計施工

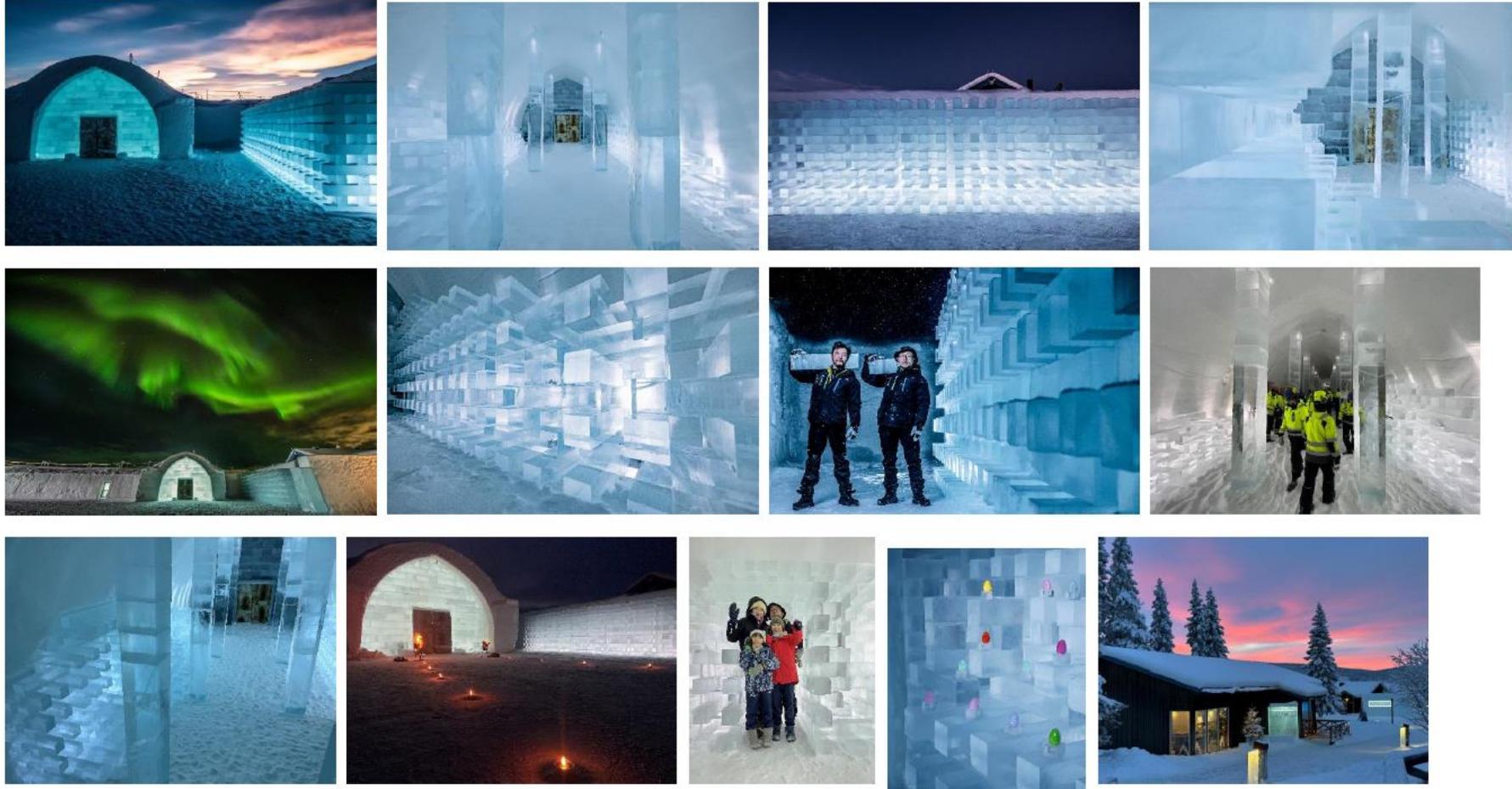
主催:ICEHOTEL AB

場所:Sweden Jukkasjarvi

開催期間:2023年12月15日~2024年4月

施工期間:3週間

実施内容:企画設計、実施設計、施工



※写真は過去のイベントの様子です